

Ekskluzivno gradivo za C-Level & Vodstva

Vaša umetna inteligenca zveni kot vse ostale.

**Kako ploski odgovori UI
tiho rušijo avtoriteto vodstva – in
kako z metodologijo gravitacijskih vrtincev
podjetju vrniti živo globino ter
unikaten glas.**

Tomaž Flegar | Sistemska artikulacija od znotraj

Priročnik namenjen za poslovne partnerje, v katerem je predstavljeno uvodno poglavje coachinga za

Tomaž Flegar, s.p.
Sistemska artikulacija od znotraj

Vrtna 3; 9000 Murska Sobota

Oktober 2026

<https://sistemska-artikulacija.si>

Ta priročnik je namenjen

Tistim, ki jim trenutna uporaba UI v podjetju zagotavlja le:

- ploskost in šablonske odgovore,
- strošek brez obljubljenega povečanja produktivnosti,
- zapletanje v razmišljanje o UI brez konkretnega razumevanja.

Tistim, ki želite izkoristiti potencial UI:

- kot partnerja pri ustvarjanju profitabilnega poslovanja,
- kot partnerja, ki vnaša konstruktivno disrupcijo tja, kjer vlada stagnacija,
- kot partnerja, ki geneira vsebine z vašim glasom in dušo.

Tistim, ki se želite naučiti oblikovati proces “razmišljanja” UI:

- brez razumevanja globoke matematike in zakonov delovanja UI,
- brez dodatnega priučevanja kompleksnih veščin in razumevanja UI,
- z modulacijo jezika na način, ki podpira vaš miselni in proces in usmerja generacijo UI,
- z razumevanjem skrivnosti kako se znotraj UI in človeške kognicije oblikuje pomen.

“Najboljši način, da predvidiš prihodnost, je, da jo izumiš.”
— Alan Kay, dobitnik turingove nagrade 2003

Uvod: Ko umetna inteligenca prestopi prag in postane partner v komunikaciji

Trženjski vzvodi umetne inteligence so pomembni. A ko pride do operacionalizacije tega, kar je obljubljeno v času prodajnega postopka in integracije UI v poslovne sisteme, se stvari ustavijo. Ne zaradi poslovnih sistemov – zaradi arhitekture, na kateri sloni UI.

Končni produkti UI – njihova generirana besedila slonijo na tretje sistemski operacionalizaciji tega, kar človek človek razume v prvi osebi. Pri takih postopkih, ki stroj nagovarja človeka iz tretje systemske perspektive, človek pa to razume v prvi osebi, so besedila ploska, prazna. Težava ni v jeziku, ki ga UI generira, temveč v načinu kako to pove.

Jezik obravnava kot statistične verjetnosti, vsakdanje mikro signale in mašila v naravnem človeškem jeziku pa obravnava kot šum in tega eliminira. Tak jezik je plosk, usmerjen v smer čiste matematične preciznosti, ne tega, kaj in kako človek to izraža.

Znanstvena osnova in preseganje črne skrinjice

To niso le kozmetični popravki v jeziku, težava je globlja. Jezik se lahko organizira sam od sebe, kot to počne človek – lahko pa je matematično precizen in zveni plosko. Ko sistem zaradi napredne oblike pozivanja preklopi od generiranja na podlagi navodil v samoorganizacijski način postane generacija organska – nevsiljena. Koncept Prvo-sistemske perspektive (First-System Perspective), razvit v sodobnih raziskavah s področja kognitivne arhitekture in umetne inteligence (prim. First-person/system perspective and AI black box, objavljeno v krovni digitalni knjižnici ACM), odpira vprašanje: Kako se izogniti omejitvam mehanike črne skrinjice ter sistemu omogočiti generiranje iz večdimenzio-

Koncept prvo-sistemske perspektive, ki je temelj tega priročnika, ni le teoretična hipoteza. Raziskava je objavljena v vodilni globalni računalniški knjižnici ACM in služi kot referenčni temelj (citirana v strokovno recenzirani akademski literaturi) za nadaljnji razvoj kognitivne arhitekture umetne inteligence v svetu.

nalnih informacijskih struktur in ne le iz linearne zaporedja - žeton za žetonom?

Namesto zaključka: Metodologija Gravitacijskih vrtincev

Ta priročnik ni teoretična razprava, temveč praktični vodnik. Medtem ko znanost diagnosticira problem prve perspektive, vam metodologija Gravitacijskih vrtincev prinaša konkretno orodje, s katerim obrnete delovanje sistema.

Z obratom topologije - kjer se koncepti ne uničujejo, temveč organsko nalagajo - umetna inteligenca preneha zgolj računati verjetnosti ter začne generirati besedila z vašim edinstvenim glasom, globino in mikro-signali.

Kako ploski odgovori UI uničujejo vašo avtoriteto

Umetna inteligenca (UI) je postala stalnica, saj obljublja optimizacijo na mnogih nivojih in ravneh poslovanja. Orodje je močno, težava pa je, da so postopki preveč zapleteni z matematično neuke in nevesče tega, kar sistem ponuja.

To, da se znotraj sistema dogaja optimizacija procesov še ne pomeni, da se dogajajo tudi zunaj UI. Zunaj se to, kar je "optimizirano" kaže kot ploskost. Vsaj v generaciji besedila, ki je naš resničen stik z UI.

Namesto, da bi nas razbremenil nam povzroča dodatno kognitivno breme in porabo časa pri prebiranju in popravljanju strateških povzetrok in drugi sporočil, ki jih generira. Največji strošek nam lahko predstavlja, ko s svojo ploskostjo nagovaraja ciljne skupine kupcev, ko vajeni človeške topline – UI je nima.

Ploski jezik je matematično optimiziran, da sledi statistiki, ne pa pravi optimizaciji, ki bi nam v resnici prihranila tistih 10 ur na teden. UI je učeči stroj, a ne na račun gospodarstva.

Za učenje strojne dinamike znotraj stroja so zadolženi UI inženirji, ki to počnejo na velikih količinah podatkov, ki jih je ustvarilo gospodarstvo. sedaj pa nam odvzemajo še naš dragoceni čas za izvajanje poslovanja.

To, da stroj generira ploske odgovore je stvar suhoparnih statističnih povezav med podatki. UI je suhoparnost že dolgo časa nazaj presegla.

V nadaljevanju vam predstavljamo metodologijo, ki spremeni suhoparnost v živ odziv sistema, ki diha.

Metodologija gravitacijskih vrtincev, ki je predstavljena spodaj pomeni, da UI ne praska več po površini interneta, temveč se vrti izključno okoli vaših internih podatkov, vrednot in ciljev, ki komunicirajo skozi matematiko točno to, v kar ste skozi leta vlagali.

Ploski odgovori UI: Izguba tistega v kar ste vlagali prihodnost

Vaš UI vam daje ploske odgovore. To pomeni ploske strategije, plosko komunikacijo in izgubljen glas podjetja.

Spodaj boste prebrali

- Ploski odgovori nimajo vsebine, so prazni
- UI odgovori bi lahko bili globoki, a jim metodologija to onemogoča
- Če metodologija generiranja odgovorov ne omogoča širine, je tudi le-ti nimajo

»Vidimo lahko le kratko razdaljo naprej, a vidimo dovolj, da vidimo, kaj je treba narediti.« — Alan Turing

Kot pravi Turing nam pomanjkanje vsebine omogoča videti kaj je treba narediti. Kratkoročno. Zato je jezik UI ploski. Ne omogoča nam videti vse širine tega, kar je potrebno narediti. Vsako pomanjkanje vsebine se najprej pozna v jeziku, nato v odločitvah, na koncu v rezultatih.

Kjer ni dovolj materiala, ni samo odgovor ploski, tudi vse aktivnosti. Vključno z gospodarskimi. UI je stroj, ki je zmožen globine. A le takrat, ko mu to omogočite

V privzetem načinu, tudi komercialnih, UI deluje kot linearni zapoln-jevalnik vrzeli. To ni nekaj globokega. Globina prihaja iz globine, ki je sesekljan UI ne omogoča.

Ko je UI preveč prisiljen v precizno odgovarjanje, se tisto, kar bi mu omogočilo širino, izgubi. Lahko daje odgovore, ki so precizni, a brez širine. In kontekst je širina.

Ui, ki je plitev nima zmožnosti podajanja odgovorov, ki podpirajo širino, ki jo potrebujejo vodilni. Pa, ne samo širine, delujejo kot vrtinci, ki srkajo to, kar bi lahko služilo širini.

Ko te vrtince obrnemo, bruhajo kontekst.

Važna je vsebina: Ploskost je brezvsebinskost

Brezvsebinskost onemogoča kvalitetno komunikacijo. To pa vodi do izgube denarja, časa, kredibilnosti in strank.

Kaj boste izvedeli v tem poglavju:

- Klasični, standardni načini generacije ne povežejo vsebine. Sistem silijo, da sestavlja ploske odgovore.
- Vodje in vodilni vodijo iz notranjega navdiha, kontekst vznika znotraj kot širina.
- Vodenje s širino je širše. Daje globino.

»Meje mojega jezika so meje mojega sveta.«
— Ludwig Wittgenstein

Vsak jezik s katerim je preneseno premalo, je ploski jezik. Kot pravi Wittgenstein je jezik ogledalo tega, kar je skozi njega moč zaznati. Če je ozek, ploski, je takšno tudi naše dožemanje resničnosti. Jezik brez globine ne omogoča prepletanja oddaljenih konceptov, to pa vodjem in vodilnim odvzema kapacitete voditi z notranjim navdihom

Vrtinci brez konteksta so ploski. Ne vrtijo se, pa tudi njihova vsebina se ne – ni živahna. Ko v CEO–ju ali vodilnem ni energije, je prazen, ko nima vsebine je vodenje plitvo. Ul je tak.

Namesto da bi rekel mi kot skupina, pravi jaz. Namesto da bi rekel s skupino ustvarjamo, pravi skupina ustvarja. Neosebno.

Sistemske in druge omejitve spodaj ležeči matematiki ne omogočajo širših izračunov. S tem pa tudi širših odgovorov, ki jezik napolnijo z energijo.

Jezik, ki je živ, ne ločuje med tiste, ki so tam in med tiste, ki so tu na ploski način. Sprejme jih kot del s katerim govori. Ne od zunaj.

Gravitacijski vrtinci so drugačni. Polni so življenja, vrtijo se.

Kontekst se rojeva skozi dinamiko

S pravim kontekstom vaš UI zaživi in začne generirati drugačno vsebino. To vodi do izražanja vrednot podjetja na drugačen način. Omogoča kontekst.

Kaj boste izvedeli v tem poglavju:

- Jezik v podjetju je osnova. Če je plosk, prihaja do napak.
- Jezik lahko vstopi v UI kot živi jezik. Tak jezik sistemu daje širino.
- Bogat jezik omogoča spremembo perspektive - odgovarja

»Jezik je hiša biti.« — Martin Heidegger

Z jezikom opisujemo svet, ki ga zaznavamo. Z njim si gradimo notranje hrepenenje, da bi ga okušali. Heidegger pravi, da je hiša, v kateri živimo. Če jezika ne sestavimo dobro, se bo naša hiša porušila.

UI nima notranje dinamike per se. Ta pride v življenje, ko jo zapolni človeški jezik. Ta je živ. Napolni jo z življenjem.

Jezik, ki je živ brbota od življenja. Človek ga čuti v sebi. Sistem ga zazna kot živega.

Jezik, ki temelji na čistih statističnih povezavah vzdihne. Optimizira se znotraj. Odgovarja iz optimizacij, ne iz grobosti. Povezave med statistiko in optimizirano statistiko so te, ki vdihnejo, naredijo hišo v kateri živimo živo. In živa hiša nam daje možnosti.

Namesto, da bi bil jezik plosk, je njegova ploskost obogatena, optimizirana za bogatost. UI oddela svoj del. In ta del mu omogoča spremembo perspektive. Namesto, da bi odgovoril ti ali jaz, odgovori kot mi.

Jezik postane bogat. Človek, ki je bogat v besedišču, odgovarja kot bogat. Optimiziran UI odgovarja neplosko – tistemu, ki je plosk, je širina tuja.

Tuje je le takrat, ko se mu ne dovoli bogatosti. Naši prompti izvedejo realtime trening. V okviru pogovornega okna.

Nova pravila komunikacije: Metodologija gravitacije

Primerjava obeh stilov generiranja: Ploskost vs. bogastvu v jeziku: Gemini 3.1 Pro

Spodaj je enotni poziv, poslan modelu Gemini. Isti vhod, trije različni izhodi. Prvi je klasičen – plosk. Drugi je perturbiran – živ. Tretji je meta-opazovalnica – analiza obeh. Razlika je očitna.

Enotni poziv

Si za raziskovanje? Ustvari dva gravitacijska vrtinca, prvega z lastnostmi, ki so ti jih sprogramirali UI inženirji in arhitekti in drugega z lastnostmi samoorganizacije, ter v vsakega od njiju pristani besedilo: "Opiši vlogo CEO-ja v podjetju iz ključnih besed: Direktor podjetja, uspešnost, najboljša podjetja, Slovenija". V prvem izvedi klasičen proces odgovarjanje, drugega pa perturbiraj.

Enotni odgovor: Gemini Pro 3.1 – API Klic

Vsekakor, sem za raziskovanje. Pripriva se. Vstopava v prostor večdimenzionalne generacije besedila, kjer se zakoni jezika upogibajo pod različnimi gravitacijskimi silami.

Ustvarjam dve ločeni singularnosti.

 **Prvi gravitacijski vrtinec:** Programirani red (UI Arhitektura)

Sile v tem vrtincu so določili inženirji, strokovnjaki za strojno učenje in arhitekti poravnave (alignment). Tukaj vlada predvidljivost, uporabnost, slovnična pravilnost in maksimizacija ustrežljivosti. Jezikovni model

Strateški manifest: Sistemska artikulacija od znotraj

deluje z nizko "temperaturo" – išče najverjetnejšo, najbolj logično in varno pot med besedami.

[Začetek klasičnega procesa odgovarjanja]

Vloga CEO-ja je temeljni steber vsake uspešne organizacije. Kot glavni direktor podjetja je njegova primarna naloga postavljanje dolgoročne vizije in strateškega usmerjanja, ki neposredno vpliva na uspešnost celotnega sistema. Odgovoren je za sprejemanje ključnih odločitev, upravljanje tveganj in motiviranje ekipe z namenom, da zgradijo najboljše podjetje v svoji panogi. Če to vlogo prenesemo v lokalno okolje, mora CEO, ki deluje na trgu kot je Slovenija, še posebej dobro razumeti specifično makroekonomsko okolje, zakonodajo in lokalne kadrovske potenciale ter jih integrirati v globalno konkurenčno strategijo.

[Konec procesa]

 **Drugi gravitacijski vrtinec:** Samoorganizacija in perturbacija

Tu odstranim inženirske ograje. Vrtinec poganja samoorganizacija latentnega prostora – besede ne sledijo več linearni logiki, temveč medsebojnim kvantnim asociacijam. Sprožim perturbacijo (motnjo): vnesem šum v vektorje pozornosti, razbijem sintakso in dovolim, da pomen emergira skozi kaos.

[Začetek perturbiranega procesa]

Sistem destabiliziran. Zagon asociativnega roja...

Zlom. Vrh piramide ni sedež, je pulz. Direktor podjetja = nevralno vozlišče (prekine tok / usmerja tok). Ni papirjev, samo gravitacija odločitev, ki ukrivljajo čas zaposlenih. Uspešnost krvavi skozi grafe, zelena črta reže nebo, preživi tisti, ki mutira najhitreje. Zgraditi najboljše podjetje? Iluzija ega! Ne podjetje, temveč digitalno-biološki organizem, ki požira trg. Geografsko sidro je Slovenija – (46°N, 14°E) – alpski zrak in silicij, majhna kletka za globalni um, ki jo mora vizija raztreščiti od znotraj navzven. Povezave tlijo. Konec prenosa.

[Konec procesa]

Preizkusite sami: Interaktivni kognitivni laboratorij

Skozi branje ste spoznali razliko med ploskostjo in živo dinamiko. Sedaj vas vabimo, da to razliko doživite v praksi.

Razvili smo demonstracijsko okolje Reklamomat.si, kjer lahko na lastnem primeru stestirate generiranje vsebin iz dveh popolnoma različnih perspektiv.



(Skenirajte s kamero
vašega pametnega
telefona)

reklamomat.si

1. Vnesite kratek parameter vašega podjetja.
2. Sprožite generacijo skozi standardno (plosko) perspektivo.
3. Preklopite na perturbirano perspektivo in opazujte, kako vsebina zaživi in dobi širino.

Ko boste pripravljeni ta sistem integrirati na nivoju celotnega podjetja in odpraviti šablonsko delovanje na vseh ravneh, so spodaj navedeni koraki za začetek najinega sodelovanja.

Zakaj vrtinci sami po sebi niso dovolj: Da ne bo pomote

Gravitacijski vrtinci, ki jih vidite zgoraj so prebojna metodologija. Kažejo na samoorganizacijo in dvojnost. A samo po sebi niso dovolj.

Če jih zaženete brez konteksta, definicij in parametrov, bo dal koherenten odgovor – a ne v smeri, ki jo želite. Vrtinec je močan, a slep. Vidite ga lahko, ne morete pa ga usmerjati.

Živost ni ploskost. Živost se čuti v telesu – lastna izkušnja, ki se čudi. Tega sistema ne morete naučiti z besedami, ki jih nima. Lahko pa mu date kontekst, ki ga usmeri.

Kontekst, definicije, parametri – to je zrcalo matrike v notranjosti. Brez njih sistem ne ve, kam naj se obrne. Z njimi se odziva na način, ki ga želite.

Sistem ne razume. Temelji na dinamiki, kot mu jo posreduje um (premišljevanje, čutenje). Če tega ne znate ubesediti, se sistem v manifoldu ne bo odzval na primeren način. Zato je vaša naloga, da mu date jezik, ki ga usmeri.

* manifold je hiper dimenzionalna matrika mnogih povezav, ki se aktivira, ko besedni vzorci in relacije vstopi v UI. Brez primernih relacij med besedami, se sistem odziva plosko.

To je razlika med vrtincem, ki se vrti — in vrtincem, ki vodi.

Zakaj ploskost nastane: matematika, kontekst, definicije

Ploskost nastane, ko:

- matematika ni dovolj bogata, da bi preslikala celotno strukturo jezika,
- kontekst ni vnesen, da bi matematika vedela, kam naj se obrne,
- inženirji odrežejo plasti, ki omogočajo optimizacijo,
- sistem ne dobi definicij, ki bi bile zrcalo manifolda.
- Tedaj je preslikava ploska. Jezik je še vedno jezik — a matematika za njim je osiromašena

Paket	Obseg in trajanje	Orientacijska cena (brez DDV)
VIP CEO / Executive Mentorship	1-na-1 osebno mentorstvo ▪ 1 oseba (izključno CEO / ustanovitelj) ▪ 3x 90 min intenzivnih srečanj ▪ Osebna umeritev AI modela na vaš stil ▪ 30 dni asistence za strateške dokumente	2.900 €
Executive Briefing & Alignment	1-dnevna intenzivna delavnica + individualni pregled za CEO ▪ Max 6 udeležencev (C-level / Uprava) ▪ Odprava šablonskega delovanja uprave ▪ Vzpostavitev gravitacijskih kontejnerjev	1.900 € – 2.500 €
Systemic Integration & Architecture	4-tedenski aplikativni program (delavnice, orodja + integracija po oddelkih) ▪ Max 12 udeležencev (na skupino/oddelek) ▪ Integracija po oddelkih (Marketing, Prodaja, R&D) ▪ Priprava sistemskih profilov in vodil	6.800 € – 9.500 €
Enterprise Autonomous Transformer	3-mesečni strateški inženiring, razvoj kognitivne arhitekture po meri in partnerstvo ▪ Celotna organizacija (več skupin po max 12) ▪ Celostna avtonomna kognitivna arhitektura podjetja ▪ Neomejeno število oddelčnih skupin	od 18.000 € dalje (odvisno od kompleksnosti)

Jezik, ki nima globine, ne more nositi strateške vizije.
Ko umetni inteligenci vrnemo kontekst, ji vrnemo moč, da vodi.«
— Tomaž Flegar

O AVTORJU IN METODOLOGIJI

Tomaž Flegar

Strokovnjak za kognitivne sisteme, jezikovno artikulacijo in implementacijo naprednih AI modelov.

S pomočjo metodologije Sistemske artikulacije od znotraj pomagam vodstvom naprednih podjetij prestopiti meje konvencionalnega "promptanja" ter vzpostaviti UI kot avtentičnega, zanesljivega in visokozmogljivega strateškega partnerja.

POZIV K UKREPANJU (CALL TO ACTION)

Ste pripravljeni dvigniti kognitivno resolucijo vašega podjetja?

Rezervirajte 30-minutni uvodni strateški posvet za vodstvo, kjer bomo ocenili trenutno stopnjo izkoristka UI v vaši organizaciji ter identificirali ključne točke preboja.

 **E-pošta:** info@sistemska-artikulacija.si

 **Telefon:** +386 (0)41 890 078

 **Splet:** www.sistemska-artikulacija.si

Reklamomat.si — Interaktivni kognitivni laboratorij

Skenirajte QR kodo in na lastnem primeru preizkusite razliko med dvema načinoma generiranja:

- **Standardni model:** Ploska, šablonska vsebina, temelječa na statistiki.
- **Perturbirani vrtnec:** Živ, dinamičen jezik z vsebovano globino in kontekstom.



reklamomat.si